



CAROLINE DE FRÉMINVILLE

RESPONSABLE COMMUNICATION

COMPÉTENCES

- Gestion de projets (prestataires, planning, budget)
- Réseaux sociaux (creation, publication, reporting)
- Marketing (facebook ads, google ads, remarketing)
- Graphisme (photoshop, canva)
- Communication (newsletters, print, événementiel)
- Web (HTML/CSS, CMS, SEO)
- Rédaction d'articles (interview, dossiers, quiz, articles)
- Autonomie, créativité, adaptabilité, force de proposition
- Connaissances en sport outdoor et en environnement

MES RÉALISATIONS

- Organisation d'une ciné-conférence sur les sujets croisés de l'Arctique, du changement climatique et de la sclérose en plaques. Avec le soutien de la Région AURA : 400 personnes. Ovation.
- Assistante accompagnatrice de groupes de voyageurs dans les pays nordiques. Logistique terrain.
- Création d'une vidéo événement. Gestion du projet. Travail collaboratif mené avec les équipes terrains situées aux quatre coins de l'Arctique.
- Convoyage humanitaire à la frontière polonaise (échange de vivres et retour avec des réfugiés ukrainiens).

EXPÉRIENCES PERSONNELLES

- Bénévolat et soutien à des associations de protection animale et environnementale (LPO, FNE, Mountain Riders, Mountain Wilderness)
- Organisation et encadrement de randonnées informelles dans le but de sensibiliser à la nature.
- Voyages en Arctique et dans le monde.

HOBBIES ET CENTRES D'INTÉRÊTS



Escalade



Running/Trail



Environnement



Montagne



Vélo



Randonnée



Voyage



Ecriture

CONTACT

06 76 03 26 10
caroline.defreminville@gmail.com
Chambéry
Permis B, véhiculée

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication digitale

VILLE DE CHAMBÉRY - DEPUIS DÉCEMBRE 2023

Rédaction, mise à jour du site web, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) et des publicités (facebook ads), newsletter, prise d'images, gestion de projet (expo photo).

Responsable communication - webmarketing

66°NORD / MONTAGNE EXPE - CHAMBÉRY - 2018-2023

Stratégie de communication, rédaction, site web, réseaux sociaux, SEO, SEA, newsletters, reporting, gestion de projets, gestion des partenariats et des prestataires, événementiel, management, stratégie com, budget, médiathèque.

Digital Strategist

SWITCH - MALTE - 2017

SEO, préconisations, rapports et suivi du référencement (SEA), google ads, analyse des réseaux sociaux, rédaction.

Chargée de communication

DOWINO - VILLEURBANNE - 2016

SMO, rédaction, veille, sites web, reporting, organisation d'une campagne de crowdfunding (réussite 102%), salons, événement.

Rédactrice web

ANACT - LYON - 2014 À 2016

Rédaction d'articles optimisés SEO, travail avec les chargés de mission pour élaborer des dossiers thématiques, veille, réseaux sociaux (B2B), site web et refonte.

FORMATIONS

Formation en orientation (boussole, altimètre, IGN)

2022 - VERCORS - ARVIK

Management, gestion du temps, recrutement, vente

2018 ET 2019 - LYON - MARSEILLE

M2 Gestion éditoriale et communication web

2013 - UNIVERSITE LUMIÈRE LYON II

L3 & M1 Information-communication

2011 - UNIVERSITE LYON II ET III

L2 Histoire - géographie

2010 - UNIVERSITE JEAN MOULIN LYON III

Classe préparatoire littéraire (hypokhâgne)

2009 - ECOLE EDOUARD HERRIOT